

# Réseau de coordination et de protection des élections

27 février 2026 | n° 5

Face à la **menace d'ingérence numérique étrangère en période électorale**, les pouvoirs publics ont décidé de renforcer le dispositif national de protection des élections par la création du **réseau de coordination et de protection des élections (RCPE)**. Ce réseau est composé **d'administrations et d'autorités indépendantes compétentes en matière électorale** : l'Arcom, la CNCCFP, le secrétariat général du Gouvernement, le ministère de l'Intérieur, VIGINUM et le Comité éthique et scientifique, chargé de suivre son activité. Ce réseau est coordonné par le Secrétariat général de la défense et de la sécurité nationale (SGDSN). Le RCPE est chargé **d'évaluer la menace d'ingérences numériques étrangères** pendant la période des élections municipales, de proposer le cas échéant **la mise en œuvre de mesures de réponse**, **d'informer le grand public de manière régulière et périodique**.

## Point de situation sur la menace d'ingérences numériques étrangères ciblant les élections municipales 2026

À ce stade, une opération d'ingérence numérique étrangère ciblant spécifiquement les élections municipales 2026 a été détectée et caractérisée.

VIGINUM observe régulièrement le déploiement de quatre grandes stratégies malveillantes en période électorale. Susceptibles d'être utilisées pour cibler les scrutins de mars 2026, elles sont détaillées ci-dessous, avec les cas concrets documentés par le service au cours de la semaine écoulée.

### ◇ **Décrédibiliser la procédure électorale**

**Détail de la stratégie** : cette stratégie a pour objectif de délégitimer le processus électoral pour pouvoir en contester le résultat, notamment en le présentant comme faussé, insincère, inutile, voire manipulé par les autorités garantes de son bon fonctionnement.

**Semaine du 23 février** : aucune opération d'INE servant cette stratégie n'a été caractérisée.

### ◇ **Alimenter la défiance vis-à-vis des médias du pays visé**

**Détail de la stratégie** : cette stratégie vise à délégitimer les médias pour remettre en question l'authenticité des informations diffusées, semer la confusion et pousser les citoyens à se réorienter vers des sources d'informations inauthentiques, manipulées ou fabriquées de toutes pièces, administrées par des acteurs étrangers.

**Actualité notable** : depuis février 2025, des acteurs liés au mode opératoire informationnel russe *Storm-1516* conduisent une campagne malveillante visant à se prépositionner dans l'espace informationnel francophone.

Cette campagne a consisté en l'enregistrement de plus d'une centaine de noms de domaine imitant des sites de presse locaux français, alimentés par des articles très probablement reformulés par des outils d'intelligence artificielle générative. Ces sites pourraient être

employés dans les semaines à venir pour amplifier des contenus manifestement inexacts et trompeurs conçus par les opérateurs de *Storm-1516*.

**Semaine du 23 février** : si, comme indiqué dans les bulletins n° 3 et n° 4, la plupart de ces noms de domaine sont désormais inactifs, la campagne mentionnée ci-dessus se poursuit néanmoins.

#### ◇ Exposer la réputation d'un candidat ou d'un parti politique

Détail de la stratégie : cette stratégie a pour objectif de modifier la perception d'un candidat auprès de l'opinion en le dénigrant ou en le promouvant, à travers différentes tactiques, techniques et procédures.

**Semaine du 23 février** : aucune opération d'INE servant cette stratégie n'a été caractérisée.

#### ◇ Instrumentaliser certains thèmes afin de polariser le débat public numérique

Détail de la stratégie : cette stratégie consiste pour un acteur étranger à amplifier de manière artificielle ou inauthentique la visibilité de sujets considérés comme sensibles ou susceptibles d'influencer la décision des électeurs, afin de nourrir la polarisation du débat public et accroître les divisions de la société.

Actualité notable : VIGINUM a détecté un écosystème de plusieurs pages *Facebook* et sites internet administrés depuis l'étranger et ciblant plusieurs audiences dans le monde, y compris francophones. Au sein de cet écosystème, VIGINUM a caractérisé, à date, un sous-ensemble de 28 pages *Facebook* et de 15 sites *web* francophones qui exploitent le débat public numérique français en lien avec les élections municipales.

Ainsi, les investigations de VIGINUM ont permis d'identifier sur certaines des pages *Facebook* et sur certains sites *web*, la diffusion, depuis le début de l'année 2026, de contenus faisant référence aux élections municipales des 15 et 22 mars 2026. Générés par IA, ces contenus présentent des informations destinées à attirer les internautes : approche polémique, ton alarmiste, champ lexical favorable au piège à clic. Par ailleurs, certains débats entre candidats médiatisés, de bords politiques opposés, sont instrumentalisés à des fins sensationnalistes afin de susciter de l'engagement des internautes exposés à ces contenus.

À ce stade, cette ingérence numérique étrangère (INE) a un effet marginal sur le débat public numérique.

Compte tenu d'indices démontrant la recherche de rémunération par des acteurs privés localisés à l'étranger, VIGINUM émet l'hypothèse que la finalité de cette INE est le plus probablement lucrative. Elle n'aurait pas pour motivation la déstabilisation du processus électoral.

**Semaine du 23 février** : le mode opératoire informationnel décrit ci-dessus témoigne d'une capacité à instrumentaliser de façon opportuniste des sujets d'actualité clivants dans le contexte des élections municipales. Néanmoins, la plupart des publications sur les pages *Facebook* recueillent, à date, peu d'engagement.

#### Contacts presse

[Gwenael.Jezequel@sgdsn.gouv.fr](mailto:Gwenael.Jezequel@sgdsn.gouv.fr)

[Viginum\\_presse@sgdsn.gouv.fr](mailto:Viginum_presse@sgdsn.gouv.fr) / Téléphone : 06 70 13 20 28